

IWONA KOSSMANN

ANKIETA PROFESJONALNEGO CZŁONKA RAD NADZORCZYCH

Polski Instytut Dyrektorów realizując swoją misję w zakresie podnoszenia standardów ładu korporacyjnego w Polsce, uznaje za rzeczywistą i autentyczną coraz większą potrzebę profesjonalizacji zarządzania na poziomie najwyższych organów przedsiębiorstwa. Jednym z istotnych składników ładu korporacyjnego jest jakość pracy rad nadzorczych w spółkach publicznych, co znajduje wyraz w zaleceniach Komisji Europejskiej dotyczących roli niezależnych członków rad nadzorczych i w „Kodeksie Dobrych Praktyk 2005” przyjętym przez GPW. PID wychodząc naprzeciw oczekiwaniom wszystkich inwestorów zainteresowanych lokowaniem pieniędzy na GPW prowadzi „Listę kandydatów na profesjonalnych członków rad nadzorczych Polskiego Instytutu Dyrektorów”, ażeby ułatwić poszukiwanie kandydatów na profesjonalnych członków rad nadzorczych, zagwarantować dostęp i umożliwić obiektywny wybór najlepszych kandydatów na wysokim poziomie profesjonalnym i moralnym, i w ten sposób zapewnić zaufanie do rynków finansowych i bezpieczeństwo inwestowania. Każdy, kto spełnia wymagania formalne zawarte w "Regulaminie listy (korpusu) kandydatów na profesjonalnych członków rad nadzorczych Polskiego Instytutu Dyrektorów" może ubiegać się o status kandydata na profesjonalnego członka rad nadzorczych PID.

Podstawę przyznania statusu profesjonalnego kandydata na niezależnego członka rad nadzorczych PID stanowią informacje zawarte w poniższej ankiecie.

A. Doświadczenia zawodowe

A.1. Podaj zajmowane stanowiska w organach spółek

Stanowisko	Nazwa instytucji	Od (rrrr)	Do (rrrr)
Prezes Zarządu	Bonnier Business Polska Sp. Z.o.o	2011	2012
Prezes Zarządu	Deni Cler Group S.A.	2008	2010
Członek Zarządu	Telekomunikacja Polska S.A.	2007	2008
Członek Zarządu	PTK Centertel Sp. Z.o.o	2005	2007

A.2. Inne doświadczenia zawodowe (np. praca w administracji rządowej, w instytucjach międzynarodowych, w konsultingu)

Stanowisko	Nazwa instytucji	Od (rrrr)	Do (rrrr)
Dyrektor ds. marketingu	PTK Centertel Sp.z o.o.	2001	2005
Dyrektor ds. marketingu	Coty Polska Sp.z o.o	2000	2001
Marketing manager	Coty Germany GMBH	1997	2000
Marketing manager	Coty Hungary KFT.	1996	1997
Senior brand manager	Coty Polska Sp.z o.o	1995	1996
Brand manager	Unilever Polska S.A.	1992	1994

B.Najważniejsze dokonania w pracy

B.1.W okresie pracy w spółkach

Bonnier Business Polska - wzrost rok do roku (2011 do 2010) o 17% dzięki repositionowaniu i rebrandingowi dziennika Puls Biznesu, przebudowie i redefiniowaniu portalu, wprowadzeniu aplikacji na tablety i komórki oraz stworzenie nowego biznesowo-społecznego magazynu Puls Biznesu Weekend.

Deni Cler Group - wyprowadzenie spółki w kryzysie z pozycji straty na poziom rentowności obowiązujący w branży odzieżowej, stworzenie i wprowadzenie nowej wizualizacji sklepów, która w zasadniczy sposób zmieniła percepcję marki, stworzenie fundamentów marketingu kolekcji oraz nowego systemu prowizyjnego, wygenerowanie po kilkuletniej przerwie stałej obecności w mediach (prasa kobieca i telewizja)

Telekomunikacja Polska - konsolidacja departamentów marketingu z dwóch, połączonych po przejęciu spółek PTK Centertel (Orange) i Telekomunikacja Polska. Restrukturyzacja i redukcja zatrudnienia o 10%, optymalizacja budżetu o 5%. W 2007 wzrost w obszarze telefoni komórkowej o 7% w efekcie utrzymania pozycji lidera tego segmentu drugi rok z rzędu. Wzmocnienie pozycji lidera w sektorze internetu (Neostrada) poprzez wzrost o 26% rok do roku.

PTK Centertel - w ciągu sześciu lat pracy firma osiągnęła czterokrotny wzrost przychodów z 2 do 8mld pln, oraz podniosła zyskowność ze straty do 35% marży EBITDA. Osiągnięcie w ciągu pierwszych 3 lat pozycji numer 2, a następnie po kolejnych 3 latach (i rebrandingu Idei na Orange) pozycji lidera na rynku telefonii komórkowej, przygotowanie strategii rebrandingu wraz z przygotowaniem nowej wizualizacji i jej wprowadzeniem w 1300 punktach sprzedaży.

Coty - zarządzanie portfolio produktów składającym się z kolorowych kosmetyków i zapachów masowych. Wprowadzenie category management w Coty Polska. Przeprowadzenie rebrandingu Chicogo na Rimmel w roku 1998 w Coty Germany, przygotowanie i otwarcie na Węgrzech nowej firmy(Coty Hungary), stworzenie fundamentów systemu marketingu i sprzedaży, systematyczna praca nad wprowadzaniem na rynek nowych produktów i kategorii w ciągu 7 lat pracy.

B.2.W innej pracy zawodowej (np. w administracji rządowej, w instytucjach międzynarodowych, w konsultingu , w dydaktyczno - naukowej)

C.Profesjonalne zainteresowania zawodowe (dziedzina zarządzania, sektor - branża gospodarki) - preferencje kandydata przy obsadzie rad nadzorczych

FMCG (kosmetyki, detergenty, farmaceutyki, inne)

Telekomunikacja

Moda

Media

D. Wykształcenie

D.1. Wykształcenie formalne

Tytuł naukowy	Nazwa szkoły wyższej	Nazwa wydziału (kierunku)	Rok ukończenia (rrrr)
Postgraduate Studies	Erasmus University Rotterdam	Strategic Marketing and Management	1992
Magister ekonomii	SGH	Handel Wewnętrzny	1991

D.2. Inne uprawnienia zawodowe (np. radca prawny, rzeczoznawca majątkowy, biegły rewident, makler giełdowy itp.)

Tytuł / nazwa	Rok ukończenia (rrrr)

D.3. Studia podyplomowe i specjalistyczne

Nazwa	Nazwa szkoły / kursu	Rok ukończenia (rrrr)
Postgraduate Studies	Erasmus University Rotterdam/ strategic marketing and management	1992

D.4. Odbyte szkolenia w dziedzinie prawa gospodarczego, finansów, rachunkowości i Corporate Governance

Nazwa	Nazwa szkoły / kursu	Rok ukończenia (rrrr)

D.5. Odbyte nieobligatoryjne szkolenia zalecane przez PID (rodz. V. "Regulaminu..")

Nazwa	Nazwa szkoły / kursu	Rok ukończenia (rrrr)

D.6. Znajomość języków obcych

Język	Stopień znajomości w skali od 1 do 5	Certyfikaty
angielski	5	Cambridge certifacate, Hampstead
niemiecki	5	

E. Dane personalne

Nazwisko	Kossmann	Imię	Iwona	Imię(2)	Dominika
Nazwisko rodowe	Zajączkowska	Data urodzenia (rrrr-mm-dd)	1968-03-22	Miejsce urodzenia	Warszawa

Aktualne miejsce pracy

Nazwa zakładu pracy		Od kiedy (rrrr-mm-dd)			
Zajmowane stanowisko		Miejscowość		Województwo	
Kod pocztowy		Ulica		Nr domu	
Gmina					

F. Oświadczenie i zobowiązania

1. Polski Instytut Dyrektorów oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty i szkody powstałe na skutek przesyłania danych objętych ankietą drogą elektroniczną. Przesyłanie danych drogą elektroniczną odbywa się na wyłączne ryzyko i odpowiedzialność przesyłającego ankietę.

2. Oświadczam, że nie toczą się przeciwko mnie postępowania karne, nie zostałam(em) skazana(y) (również nieprawomocnym) wyrokiem za przestępstwa, których popełnienie uniemożliwia sprawowanie funkcji w organach spółek kapitałowych, w szczególności przestępstw wymienionych w art. 18 Kodeksu spółek handlowych.

3. Oświadczam, że nie jestem wpisany do rejestru dłużników niewypłacalnych, o którym mowa w art. 55 ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 2001 r., nr 17, poz. 209 z późniejszymi zmianami).

4. Oświadczam, że podane w ankiecie informacje są zgodne z prawdą. Przyjmuję do wiadomości, że w razie podania nieprawdziwych informacji Polski Instytut Dyrektorów będzie uprawniony do wykluczenia mnie z grona profesjonalnych kandydatów do rad nadzorczych.

5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie, weryfikację i udostępnienie moich danych osobowych przez Polski Instytut Dyrektorów dla potrzeb promowania członków PID jako kandydatów na profesjonalnych członków rad nadzorczych. Polski Instytut Dyrektorów zostaje niniejszym upoważniony do udostępnienia tych danych podmiotom poszukującym kandydatów na profesjonalnych członków rad nadzorczych, m.in. poprzez umieszczenie tych danych na stronach internetowych Polskiego Instytutu Dyrektorów. Nie wyłącza to prawa do weryfikacji, przeglądania, poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych osobowych z ww. bazy danych (ustawa z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych; dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz.926 ze zm.).

6. Zobowiązuję się do aktualizowania moich danych umieszczonych w ankiecie w bazie PID.

Warszawa

G. Udzielone rekomendacje

prof. Wiktor Askanas

Matthew Tebeau